

Social Media-Tipps  
unserer Trainer auf  
[socialmedia.marceljuen.ch](https://socialmedia.marceljuen.ch)

---

## LinkedIn

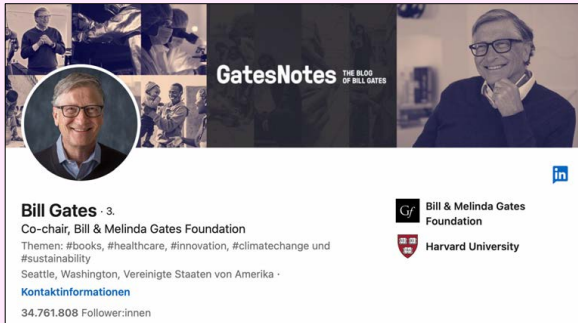
Wir machen dich fit für die Praxis !

### Ostschweizer Fachhochschule | OST

02. Dezember 2021 | St.Gallen

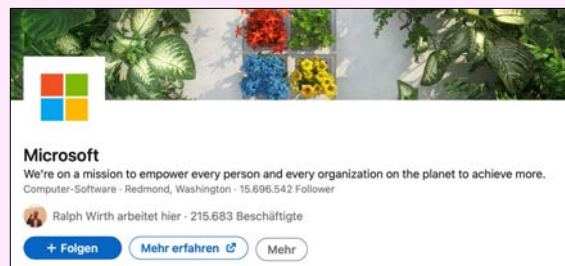
Social Media-Trainer Marcel Juen





Bill Gates  
34'761'808 Follower:innen

Microsoft  
15'696'683 Follower:innen

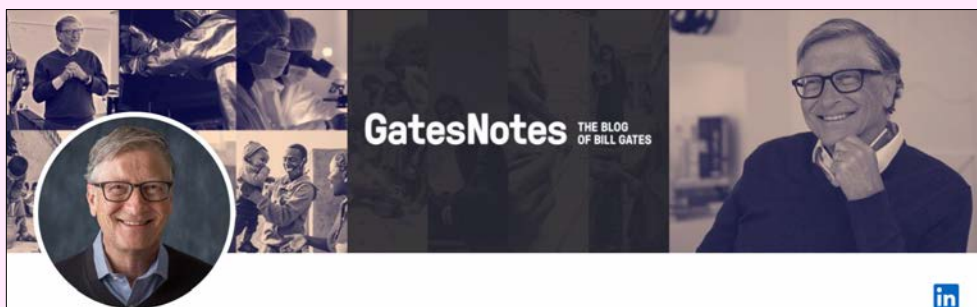


## Inhalte

- **Nutzer:** Was bedeutet social?
- **Profil:** Persönliche Positionierung?
- **Strategie:** Konkretes Konzept
- **Inhalte:** Erfolgsfaktoren für Text, Foto und Video
- **Gesprächsrunde:** Mündlicher Austausch

### Persönliche Positionierung

- **Profilbild & Header:** Fotos in höchster Qualität
- **Wissen:** Fähigkeiten | Erfahrung durch Werdegang
- **Aktive Teilnahme:** Wissen publizieren oder teilen



**Bill Gates** · 3.

Co-chair, Bill & Melinda Gates Foundation

Themen: #books, #healthcare, #innovation, #climatechange und #sustainability

Seattle, Washington, Vereinigte Staaten von Amerika ·

[Kontaktinformationen](#)

34.761.808 Follower:innen

 **Bill & Melinda Gates  
Foundation**

 **Harvard University**

## LinkedIn

- **Fokus:** Business in general | Job offers | Transfer of knowledge | Growing importance of entertainment
- **Range:** Anzahl Veröffentlichungen
- **Nutzer:** 38% sind zwischen 25 und 34 Jahre alt
- **Algorithmus:** Pete Davies, LinkedIn's senior of product management says «People you know, talking about the things you care about.» | Relevanter Inhalt | Engagement



### Konzept mit 5 zentralen Fragen

- **Persönliche Positionierung:** Wer bin ich (beruflich)?
- **Ziel:** Weshalb will ich LinkedIn nutzen?
- **Zielpublikum:** Wen möchte ich erreichen?
- **Inhalt:** Welchen Mehrwert biete ich?
- **Produktion:** Wie sollen meine Inhalte wirken?

Wer mag sich noch erinnern? 🕯️ Bereits 6 Jahre ist es her, dass Dr. Jakob Kellenberger auf der Networking-Tag-Bühne gestanden hat. Nun bietet sich DIE Gelegenheit für ein Wiedersehen: Im Rahmen der öffentlichen Ringvorlesung hält er kommenden Donnerstag, 2. Dezember, einen Input zum Thema: Wie gelingt transnationales solidarisches Handeln? 🌍 🗨️

🔗 Weitere Infos: [www.ost.ch/solidaritaet](http://www.ost.ch/solidaritaet)

#Repost by OST - Ostschweizer Fachhochschule

#wisstihnoch #backflash #ringvorlesung #solidarität #input #nwt #networkingtag #event #ost #fhsalumni #ostschweizerfachhochschule



- Befindlichkeit
- Nutzbarkeit
- Interaktion



### Befindlichkeit

Wie fühlt sich der Post im ersten Moment an? Ist es ein gutes Gefühl?

### Nutzbarkeit

Welchen Nutzen bietet mir der Post? Welchen konkreten Gewinn habe ich?

### Interaktion

Wie beschäftigt mich der Post? Womit erzeugt er meine Aufmerksamkeit und aktiviert mich zum Liken, Kommentieren und Teilen?

- Befindlichkeit
- Nutzbarkeit
- Interaktion



### Inhalte, die der Nutzer teilen will

- Konkreter Inhalt
- Emotional
- News-Wert
- Geschichte

⚠ **Selbstreflexion:** Würde ich den Inhalt teilen wollen?



### Konkrete Tipps für LinkedIn

- Persönliches Wissen im Fokus
- Klare Strategie
- Direkte Ansprechhaltung
- Regelmässigkeit
- 😊

### Besuche und folge uns

- ✓ Netzwerk
- ✓ Kommunikationstipps
- ✓ Analysen aus der Praxis

